

# 台湾艺术大学 大陆地区学生暑期研习营

\*设计学院—文化创意体验营

\*传播学院—广播电视体验营

\*美术学院—书画艺术营

\*人文学院—博物馆经营管理工作坊

主办单位：台湾艺术大学

承办单位：台湾艺术大学推广教育中心

协办单位：台湾艺术大学设计学院、传播学院、美术学院、人文学院、国际交流中心、学务处

## 一、营队名称：

大陆地区学生暑期研习营

## 二、研习时间：

2012年7月31日(二)~8月13日(一)，共14天。(设计学院)

2012年8月14日(二)~8月27日(一)，共14天。(传播学院、美术学院、人文学院)

## 三、活动对象：

1. 与本校签署合作交流协议学校之师生。
2. 两岸四地文化创意产业研究联盟及相关产业人员。
3. 大陆艺术相关科系高校老师及学生。

## 四、活动地点：

台湾艺术大学

## 五、课程规划：

1. 课程时数：36小时
2. 上课时段：上午9:00~12:00；下午14:00~17:00
3. 住宿规划：本校学生宿舍
4. 课程结束由本校发给推广教育36小时研习证明

## 六、课程费用：

\*设计学院—文化创意体验营：约新台币3万6千元/人(约人民币7826元)

\*传播学院—广播电视体验营：约新台币3万1千元/人(约人民币6739元)

\*美术学院—书画艺术营：约新台币3万6千元/人(约人民币7826元)

\*人文学院—博物馆经营管理工作营：约新台币3万5千元/人(约人民币7609元)

### 包含费用：

课程教材及材料、学生住宿费、接送机费用、平安保险费、旅游参访费及车资等。

### 不包含费用：

来回机票、餐费

## 七、主办及执行单位

1. 主办单位/ 台湾艺术大学
2. 承办单位/ 台湾艺术大学推广教育中心
3. 协办单位/ 台湾艺术大学设计学院、传播学院、美术学院、人文学院、国际交流中心、学务处

## 八、活动宗旨及目的：

为促进两岸学术交流，充实大陆地区学生专业素养。

## 九、活动内容规划：

### (一)课程配置表

上课时间：早上 9：00~12：00 下午 14：00~17：00

校外参访依实际情形调整(预计地点：台北 101、故宫、台北市立美术馆、九份、三峡、莺歌等择 3~4 地点参访)

日期	活动内容		授课时数	师资	教学场地
	上午(3H)	下午(3H)			
第 1 天	抵台	始业式	N/A	本校教师	台艺大专业教室
第 2 天	专业课程	专业课程	6	本校教师	
第 3 天	专业课程	专业课程	6	本校教师	
第 4 天	专业课程	专业课程	6	本校教师	
第 5 天	专业课程	校外参访	3	本校教师	
第 6 天	校外参访		N/A	N/A	校外
第 7 天					
第 8 天	专业课程	专业课程	6	本校教师	台艺大专业教室
第 9 天	专业课程	专业课程	6	本校教师	
第 10 天	专业课程	结业式	3	本校教师	
第 11 天	校外参访		N/A	N/A	校外
第 12 天					
第 13 天					
第 14 天	返回				
合计			36		

本中心保留课程师资、内容、时段、上课地点等课务相关弹性调整及变更的权利。

### (二)各学院营队系列课程简介

#### 1. 设计学院-文化创意体验营

##### ☆国际设计潮流(3hrs)

课程简介：透过对引导潮流的设计师的作品搜集，分析，再依照奇特色重新建构设计作品，以了解该设计流派与设计风格的最佳方法。

##### ☆多元文化设计(3hrs)

课程简介：介绍多元文化与设计的关系，透过简报探讨几种文化特色、背景；与设计的关系，以及设计在多元文化中所扮演的角色定位。

##### ☆新媒体艺术概论(3hrs)

课程简介：

- (1) 介绍国内外相关新媒体艺术中心
- (2) 介绍国内外相关新媒体艺术、艺术机构及艺术节
- (3) 讨论国内外新媒体艺术作品以了解其语言及新美学观

##### ☆陶艺-捏塑杯盘(6hrs)

课程简介：陶艺之基础课程，内容在使同学习得陶瓷的相关常识及基本制作技术，并藉由工作室的实作过程认识陶瓷与人类生活的关系，使学生能

运用基本成形技法，来设计制作简单的陶瓷作品，期望培养同学能从实作过程中，了解陶瓷的实用价值及对媒材的认识。

### ☆皮革-皮革饰品(3hrs)

课程简介:

- (1) 认识皮革：种类、尺寸换算
- (2) 染色技法：绑染、蜡染、水性染料、油性染料
- (3) 皮雕技法：工具的使用、麻线缝法、皮线缝法
- (4) 皮包制作：纸型制作、染色及组合

### ☆羊毛毡-娃娃(6hrs)

课程简介: 羊毛触感温柔、颜色丰富，充满温暖的语言。让软性雕塑家-雅筑老师教你用羊毛制做生活中各式各样实用物品，由基础羊毛毡化开始，羊毛铺设、搓揉、毡化等过程，创作出属于自己的羊毛毡生活用品。

### ☆木工-小板凳(6hrs)

课程简介：

- (1) 基础木工技术：刨、削、凿、钉、锯、鑽、榫接等技术与机器运用
- (2) 机具操作运用与场所安全

### ☆金工-戒指(6hrs)

课程简介：

- (1) 熟悉珠宝金属工艺制作之各种技巧
- (2) 熟悉珠宝腊雕及脱腊铸造之技法
- (3) 培养学生珠宝设计及创作之能力

## 2. 传播学院—广播电视体验营

### ☆广播节目制作(15hrs)

课程简介：介绍广播节目制作之基本原理、广播节目之元素分析，以及各类型广播节目企划；介绍各类型广播节目脚本撰写、各类型广播节目录制。

### ☆电视节目制作(15hrs)

课程简介：

- (1) 认识电视媒介特性
- (2) 电视节目制作的流程与方法
- (3) 戏剧、新闻、综艺、社教性节目实作练习
- (4) 电视节目制作环境的分析与评估

### ☆媒体创意与管理(6hrs)

课程简介：本课程让学生从营销学的角度了解广告的功用。进而透过分组的实作了解广告的操作流程，包含市场研究、策略形成、创意发想等，最后透过分组报告方式呈现各组之电视广告作品。同时亦教导学生如何安排媒体并以客观的方式评估广告效果。是一门非常实务的课程。适合欲从事广告业者先修。

### 3. 美术学院—书画艺术体验营

#### ☆艺术市场分析与营销讲座(3hrs)

课程简介：引领学生与艺术市场接轨，了解艺术市场的实质内容，养成正确艺术市场知识及艺术产业生态。

#### ☆篆刻(6hrs)

课程简介：

- (1) 本课程为篆刻之初阶课程，以实际操作为主，训练刀法的实务操作，并透过仿刻的过程，体会刀法与造型结构的能力
- (2) 从历代篆刻作品的分析，以了解篆刻艺术表现特色
- (3) 针对篆书结构的训练与章法布局的分析等，体会篆刻形式的特点
- (4) 单刀款识的技法习练
- (5) 培养方寸之间的布局安排，以进行秦、汉印式的实作

#### ☆书法(6hrs)

课程简介：以篆、隶二书体为主要授课内容，并佐以楷体之介绍与作品之完成。以期达成对篆、隶二体基本笔法之习得与历代篆隶名迹之认识。并进而完成篆、隶、楷三体临摹作品之基础规范。

#### ☆四君子(6hrs)

课程简介：用笔施墨、色彩调配、构图经营等基本水墨技法练习，以四君子为主要练习课题。

#### ☆白描(3hrs)

课程简介：

- (1) 写意花鸟、动物的技法示范并如何将西画观念、素描融入各种题材之中
- (2) 写意山水方面，打破传统的处理程序，以下墨为先，笔为后的方法

#### ☆花鸟(6hrs)

课程简介：水墨画是继承与创新同是并存的一种美好的绘画形式，也是全世界艺术范畴最特殊的符号。透过水墨画的临习可锻炼绘画技巧的熟练更能深入了解历史所孕育的人文内涵，将本身精神领域再升华用以丰富自己的文化生命。

#### ☆山水(6hrs)

课程简介：运用传统笔墨基础，透过实物之观察体悟，进行写生研习，以奠定水墨画之创作基本素养

### 4. 人文学院—博物馆经营管理营

#### ☆博物馆的社会责任(6hrs)

课程简介：2011年3月11日，芮氏规模9.0的强震及海啸撼动了日本本州岛东部，其导致的核电厂爆炸及辐射线问题更引起了全球的核能危机及灾难申援。同处于环太平洋地震带的台湾，我们不仅感同身受，也不禁反思：面对气候变迁、金融危机及武装冲突的全球化时代，本课程将探讨博物馆应如何重新审视其社会责任，落实社会关怀，成为抚慰人心及心灵重建的社会力量。

### ☆博物馆文物与导览(6hrs)

课程简介：本课程是要让同学了解故宫所典藏中国历代文物精选瑰宝内容，以及相关重要展览介绍，另对其它博物馆展览情形作比较介绍。

### ☆新博物馆学思潮(6hrs)

课程简介：新博物馆学重视博物馆的社会角色，期许博物馆得以成为大众学习、休憩乃至自我表达实现的场域。而当代博物馆的发展走向，也确实较之以往更加强调与社会及社会大众的互动关系。本课程以「当代博物馆的新典范」为主题，探讨博物馆在当代社会脉络下的典范转移，包括：「博物馆的社会角色」、「博物馆的公共服务」、「博物馆的观众研究」、「博物馆的收藏管理与活用」、「博物馆的营运趋势」等议题。本课程希望透过提供同学理解并思考博物馆机制在当代社会的新时代功能并当前国际间博物馆学研究的状况有深入的理解。

### ☆博物馆企业(3hrs)

课程简介：介绍博物馆与企划人才、博物馆与文化观光、博物馆与媒体等之关系。

### ☆台湾的博物馆发展历程(3hrs)

课程简介：探讨台湾博物馆事业的发展历史和现况。

### ☆博物馆营销与典藏品的活用(3hrs)

### ☆国际双年展的营销策略(3hrs)

### ☆博物馆商店的教育推广(3hrs)

### ☆博物馆与古迹再利用(3hrs)

## 十、预期效果：

1. 拓展两岸文化交流，营销台湾的文化软实力
2. 增加境外学生来台观摩学习的机会
3. 促进台艺大与大陆地区学校学术交流

## 报名表及报名须知

### 报名须知：

入台证所需证件：

1. [大陆地区人民入出台湾地区申请书](#)(申请人需亲自签名，请点击链接下载申请表)
2. 近期照片 2 张 (2 吋正面脱帽照片)  
(直 4.5 公分，横 3.5 公分，人像自头顶至下颚之长度不得小于 3.2 公分或超过 3.6 公分，白色背景正面半身彩色照片)
3. 身分证正反面复印件
4. 申请人收件地址，以便将核准证件寄回
5. 在学证明、职务证明或相关专业证明

请将上述 1-5 项之数据以电子文件方式 email 到：[jaime7@ntua.edu.tw](mailto:jaime7@ntua.edu.tw)

并将纸本文件邮寄至：

22058 台湾新北市板桥区大观路一段 59 号 台湾艺术大学推广教育中心收

承办单位：台湾艺术大学推广教育中心

地址：22058 台湾新北市板桥区大观路一段 59 号

网址：<http://portal2.ntua.edu.tw/~d14/web4/index.asp>

电话：+886-2-22723568

电子邮件：[jaime7@ntua.edu.tw](mailto:jaime7@ntua.edu.tw)

实施期间：

2012 年暑假(7 月 31 日~8 月 27 日)，**报名截止：2012 年 5 月 18 日(五)**

**费用：(20 人以上成团)**

**欢迎各校老师组团报名参加(各校可安排老师随学员来台参访交流!!)**

\*设计学院—文化创意体验营：约新台币 3 万 6 千元/人(约人民币 7826 元)

\*传播学院—广播电视体验营：约新台币 3 万 1 千元/人(约人民币 6739 元)

\*美术学院—书画艺术营：约新台币 3 万 6 千元/人(约人民币 7826 元)

\*人文学院—博物馆经营管理工作营：约新台币 3 万 5 千元/人(约人民币 7609 元)

**包含费用：**

**课程教材及材料、学生住宿费、接送机费用、平安保险费、旅游参访费及车资等**

**不包含费用：**

**来回机票、餐费**

姓名		电话(手机)	
英文姓名		电话(住宅)	
就读学校		出生日期	
护照号码		科系	
Email			
通讯地址			
报名营队名称			

请将报名数据传真或 email 至 [jaime7@ntua.edu.tw](mailto:jaime7@ntua.edu.tw)

传真：+886-2-29604035

未收到报名成功确认之前，请勿进行任何汇款动作。

请注意，入台证之审批申请需依照[相关法令](#)规范办理。